



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ

засідання кафедри маркетингу щодо
затвердження освітньо-професійної програми **Маркетинг і** навчального плану 2024-2025 н.р.
підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності **075 Маркетинг**

від « 23.04 .2024 р.»

м. Луцьк

№ 10/1

Голова: Сак Т.В (к.е.н., доцент)

Секретар: Музика О.В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н.А., к.е.н., доцент Лялюк А.М., к.е.н., доцент Милько І.П., д.е.н., проф. Рейкін В.С., к.е.н., ст. викладач Савчук Я.О., завідувач кафедри, к.е.н. Сак Т.В., старший лаборант Музика О.В.

СЛУХАЛИ: Лялюк Аллу Миколаївну, гаранта ОПП Маркетинг, яка узагальнила попередній досвід викладання за ОПП, пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Маркетинг та навчальний план підготовки бакалавра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП

ОК НП ОПП Маркетинг 2023/2024 (семестр/загальна кількість год/лекцій/практи чні)	ОК НП ОПП Маркетинг 2024/2025 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загальна кількість год/лекцій/практи чні)	ОК НП ОПП 2024/2025 Маркетинг (громадське обговорення семестр/загальна кількість год/лекцій/практи чні)	Суть і необхідність зміни (доцільність залишити)	Де і ким було запропонова но зміну (протокол засідання, рекомендаці я стейкхолдері в) рецензія
Цикл загальної підготовки				
Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / Українська мова (за професійним спрямуванням)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Рекомендова но залишити для забезпечення загальних	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим

	(1-8/360/-280)		компетентностей (1-8/360/-280)	(бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки Зустріч зістейкхолдерами 18.04.2024 р. Протокол № 23 від 19.04.2024р
Мікроекономіка (1/150/40/40)	Мікроекономіка (1/150/26/26)	Мікроекономіка	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Букало Н.А.
Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням)/ Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей з уточненням назви	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-

				науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Вступ до фаху (1/120/30/32)	Вступ до фаху (1/150/26/26)	Вступ до фаху (1/180/32/30)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей із доповненням ще одним змістовним модулем «Основи наукових досліджень та академічної доброчесності» та збільшенням на один кредит	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція гаранта ОП Лялюк А.М.
Фізичне виховання (1/60/-/28)	Фізичне виховання (1/60/-/28)	Фізичне виховання (1/60/-/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти

				денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/28/26)	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/120/20/24)			
Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/26/36)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/26/36)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/20/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей та формування soft skills	Зустріч зі стейкхолдерами 18.04.2024 р. Протокол № 23 від 19.04.2024р
Статистика (2/120/30/30)				
Макроекономіка (2/150/32/28)	Макроекономіка (2/150/26/26)	Макроекономіка (1/150/30/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей з перенесенням у перший семестр	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Букало Н.А
Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей (2/90/20/22)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-

				науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань (2/120/20/-/32)	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань (2/90/6/-/28)	Інформаційно-комунікаційні технології (1/90/12/-/24)	Рекомендовано залишити з уточненням назви та перенесенням у перший семестр для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Савчук Я.О.
Економіко-математичні методи і моделі (4/120/30/30)	Економіко-математичні методи і моделі (3/90/18/18)	Економіко-математичні методи і моделі (3/90/26/16)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Савчук Я.О.
Логіка (4/90/26/16)	Логіка (4/90/18/22)	Філософія (4/90/26/26)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних компетентностей	В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП університету) Зустріз зі стейкхолдерами-

				здобувачами освіти (пропозиція Федорчук І.) протокол засідання робочо групи № 22 від 26.03.2024 р. Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Господарське право (5/90/22/22)	Правові основи громадянського суспільства (2/90/20/14)	Правові основи громадянського суспільства (2/120/20/22)	Рекомендовано запровадити для посилення загальних і фахових компетентностей	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної

				(очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Цикл професійної підготовки				
	Культура бізнесу (1/180/32/32)	Культура та етика ведення бізнесу (1/180/30/32)	Рекомендовано запровадити для посилення ПРН 15 і ПРН 18	Рецензія Рикальського О. В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців). Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р.
Менеджмент (2/150/32/28)	Менеджмент (2/150/26/26)	Менеджмент (2/150/30/22)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Милько І.П.
Фінанси (2 /150/32/28)	Фінанси (2 /150/26/26)	Фінанси (2 /150/30/22)	Рекомендовано залишити для забезпечення можливостей отримання подвійного диплому	Підписання договору про співпрацю з Природничо-гуманітарним університетом імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) та Угоди про співпрацю щодо

				спільного навчання
Економіка праці і соціально-трудові відносини (2/120/22/30)				
Економіка підприємства (3 /150/44/46)	Економіка підприємства (3 /120/26/28)	Економіка підприємства (3 /120/28/26)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 8/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Букало Н.А.
Бухгалтерський облік (3/120/36/36)				
Маркетинг (3/150/40/50)	Маркетинг (2/120/22/22)	Маркетинг (2/180/30/38)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням кредитів та перенесення у другий семестр	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Маркетингова товарна політика (3/120/26/28)	Маркетингова товарна політика (3/120/32/30)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей та пренесення у третій семестр	Стандарт освіти спеціальності 075
Поведінка споживача (4/120/34/34)	Поведінка споживача (3/120/22/22)	Поведінка споживача (3/120/26/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення	Стандарт освіти спеціальності 075

			фахових компетентностей та пренесенням у третій семестр	
Маркетингова цінова політика (5/150/44/46)	Маркетингова цінова політика (3/120/26/28)	Маркетингова цінова політика (3/120/32/30)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей та пренесенням у третій семестр	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетинг послуг (5/150/44/46)				
Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/30/30)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/32/32)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/36/26)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075
Курсова робота з маркетингової товарної політики та маркетингу послуг (5/60/-/-)	Курсова робота з маркетингових досліджень (5/60/-/-)	Курсова робота з маркетингових досліджень (5/60/-/-)	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей	В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП інших ЗВО). Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р. У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри

				№ 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція проф. Рейкіна В.С.
Логістика (6/120/32/30)	Логістика (4/120/22/24)	Логістика (4/150/36/40)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням кількості годин на один кредит	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція проф. Рейкіна В.С.
Маркетингова політика розподілу і збуту (6/150/38/38)	Маркетингова політика розподілу і збуту (4/120/22/22)	Маркетингова політика розподілу і збуту (4/120/34/36)	но залишити для забезпечення фахових компетентностей та перенесенням у четвертий семестр	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетингова політика комунікацій (6/150/38/38)	Маркетингова політика комунікацій (5/120/26/28)	Маркетингова політика комунікацій (5/120/30/32)	но залишити для забезпечення фахових компетентностей із включенням окремих тем, які викладатимуться іноземною мовою.	Стандарт освіти спеціальності 075 зустріч зі здобувачами освіти. Пропозиція Степанюка І. Протокол засідання робочої групи № «22» від 26.03 2024 р. Використання зарубіжного досвіду НПП Савчук Я.О. шляхом

				підвищення кваліфікації
	Інформаційні системи і технології в маркетингу (5/120/22/-/32)			
Цифровий маркетинг (7/120/30/40)	Цифровий маркетинг (6/150/26/-/38)	Цифровий маркетинг (5/120/20/22/20)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	За результатами зустрічі зі здобувачами освіти. Пропозиція Данилюк Н. Протокол засідання робочої групи
	Міжнародний маркетинг (7/120/24/26)	Міжнародний маркетинг (7/150/34/38)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних і фахових компетентностей зі збільшенням на один кредит	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП інших ЗВО). Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р. В результаті зустрічі стейкхолдерів в 18.04.2024 р. Протокол засідання робочої групи № 23 від 19.04.2024

				Моніторинг вітчизняних ЗВО (НУ «Львівська політехніка»)
Соціально-етичний маркетинг (7/120/30/40)				
Маркетинг бренду (7/120/30/40)	Маркетинг бренду (8/120/24/26)	Брендинг (6/120/30/36)	Рекомендовано перейменувати та пренести у шостий семестр	Аналіз стратегії розвитку ОТГВолинської області Зустріч академічної спільноти Пропозиція проф. Одеського національного економічного університету Марії Саєнсус Протокол засідання робочої групи № 24 від 23.04.24 р.
		Маркетингова аналітика (6/150/36/42)	Рекомендовано запровадити для посилення фахових компетенцій	В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців). Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р. Моніторинг аналогічної ОП закордонних

				ВНЗ (Університет інформаційни х технологій та менеджменту в Жешуві (Польща) Рецензія Балика А.
	Маркетинг транскордонних регіонів (8/150/38/38)	Маркетинг транскордонних регіонів (8/150/40/44)	Рекомендова но запровадити для обґрунту- вання особливос- ті освітньої програми	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року Рецензія Ковальчук І. В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців) Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р. В результаті зустрічі стейкхолдері в 18.04.2024 р. Протокол засідання робочої групи № 23 від 19.04.2024 р.
	Маркетинг взаємовідносин (8/150/34/26/16)	Холістичний маркетинг (8/150/40/44)	Рекомендова но запровадити для посилення фахових компетенцій	В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП університету) Протокол засідання

				кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р. Рецензія Слободянюк О.
Маркетингові дослідження (8/120/34/34)	Маркетингові дослідження (5/150/32/32)	Маркетингові дослідження (5/150/34/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетингові стратегії (8/120/34/34)	Маркетингові стратегії (7/120/24/26)	Маркетингове планування (7/150/32/40)	Рекомендовано запровадити для посилення фахових компетенцій	Стандарт освіти спеціальності 075 Рецензія Жичука М. Моніторинг ОП вітчизняних ЗО Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя Віницький національний аграрний університет,
Маркетинг інновацій (8/120/34/34)	Маркетинг інновацій (8/120/26/26)	Маркетинг інновацій (8/120/32/36)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей і ПРН8	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетингові ризики (8/120/34/34)				

Курсова робота з маркетингових досліджень та маркетингових стратегій (8/60/2/-/-)	Курсова робота з маркетингових стратегій (8/60/-/-)	Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів (8/90/-/-)	Рекомендовано запровадити для обґрунтування особливості освітньої програми	В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП інших ЗВО). Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р. У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція гаранта ОП Лялюк А.М.
Навчальна практика (1/180/-/-)				
Навчальна практика фахового спрямування (3,4/240/-/-)	Навчальна практика фахового спрямування (4/210/-/-)	Навчальна практика з маркетингу (4/180/-/-)	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань	Стандарт освіти спеціальності 075 У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція зав.кафедри Сак Т.В.
Виробнича практика	Виробнича практика	Виробнича практика з	Рекомендовано залишити	Стандарт освіти

(6/120/-/-)	(6/270/-/-)	маркетингового аналізу (6/270/-/-)	зі зміною назви і уточненням завдань	спеціальності 075 Врахування рекомендацій ЕГ під час акредитацій ОП першого бакалаврського рівня, які відбувалися на ФЕУ
Виробнича практика (7/180/-/-)	Виробнича практика (7/240/-/-)	Виробнича практика з маркетингової діяльності (7/270/-/-)	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань	Стандарт освіти спеціальності 075 Врахування рекомендацій ЕГ під час акредитацій ОП першого бакалаврського рівня, які відбувалися на ФЕУ
Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей і ПРН	Стандарт освіти спеціальності 075

СЛУХАЛИ:

Сак Т.В., к.е.н., доцента, завідувача кафедри маркетингу, яка акцентувала увагу на тому, що метою освітньої програми є поглиблення та систематизація знань здобувачів освіти шляхом обґрунтування на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в розвитку ринку товарів і послуг, оцінки маркетингового середовища і аналізу комплексу маркетингу. Тому пропонується конкретизувати назву практики з «Навчальної практики фахового спрямування» на «Навчальну практику з маркетингу», яка буде проходити у четвертому семестрі після вивчення таких освітніх компонентів: «Маркетинг», Маркетингова товарна політика», Маркетингова цінова політика», та протягом вивчення освітніх компонентів «Маркетингова політика розподілу і збуту» і «Маркетингова політика комунікацій».

Рейкін В.С. (д.е.н., професор), який підкреслив, що курсова робота є видом самостійної навчально-наукової роботи з елементами дослідження з метою закріплення та узагальнення знань здобутих під час вивчення освітніх компонентів. Особливо сучасним маркетологам важливо знати особливості проведення маркетингових досліджень, уміти застосовувати їх у маркетинговій діяльності підприємств і некомерційних організацій. Тому запропонував вести

освітній компонент «Курсова робота з маркетингових досліджень». А також висловив думку, щодо доцільності залишити ОК Логістика.

Букало Н.А. (к.е.н., доцент, гарант ОП Маркетинг) зазначила, що майбутні фахівці з маркетингу повинні демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Тому доцільно в ОП залишити такі освітні компоненти як «Менеджмент», «Фінанси», «Економіка підприємства». Також запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Мікроекономіка» і «Макроекономіка».

Лялюк А.М. (к.е.н., доцент) зазначила що у 2018 році було затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 стандарт вищої освіти України за першим (бакалаврським) рівнем, галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг. У стандарті чітко сформульовано інтегральну, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які визначають специфіку підготовки бакалаврів за цією спеціальністю, а також програмні результати навчання, з яких видно, що здобувач освіти повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. У зв'язку з цим виникає необхідність в затвердженні нової освітньої програми а також в оновленні освітніх компонент навчального плану, практик, необхідних для набуття компетентностей відповідно до Стандарту. Особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців. Транскордонне положення Волинської області обумовлює специфіку маркетингової діяльності підприємств і організацій в умовах інтенсивних міграційних процесів, активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємств, підвищення мобільності торгівлі, внаслідок процесів релокації бізнесу, розвитку транскордонного співробітництва в умовах глобалізації. Означені особливості роботи підприємств потребують фахівців з відповідними компетентностями: володіти навичками використання інформаційних і комунікаційних технологій, поглибленим знанням іноземних мов, поєднанням теоретичних знань і навичок з набутим практичним досвідом у межах дуальної форми здобуття освіти, здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. Тому є доцільним ввести в освітню програму такі освітні компоненти як «Міжнародний маркетинг», «Маркетинг транскордонних регіонів». Також буде доцільним на четвертому курсі замінити ОК «Курсова робота з маркетингових стратегій» в «Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів» Також запропонувала залишити ОК Вступ до фаху для забезпечення загальних і фахових компетентностей із доповненням ще одним змістовним модулем «Основи наукових досліджень та академічної доброчесності».

Милько І.П. Букало Н.А. (к.е.н., доцент) з приводу введення у вказану ОП освітнього компонента «Маркетингове планування». Вивчення освітнього компонента посилить забезпечення здобувачами фахової компетентності ФК13.

Савчук Я.О. (к.е.н., ст. викладач) запропонувала залишити такі освітні компоненти: Економіко-математичні методи і моделі та Інформаційно-комунікаційні технології.
ВИРІШИЛИ: рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг і навчальний план 2024/2025 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня підготовки.

Голова:

Сак Т.В. (к.е.н., доцент)

Секретар:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Музыка' (Musika) in a cursive script.

Музыка О.В.